



# НАШЕ РАДИО

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

2022

# ЕЖЕДНЕВНО НАШЕ РАДИО СЛУШАЮТ

> **3,4 млн чел. в России**



# ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

НАШЕ РАДИО СЛУШАЮТ **БОЛЕЕ 9.1 МЛН** ЧЕЛ.  
В РОССИИ

КАЖДЫЙ **10**-ЫЙ

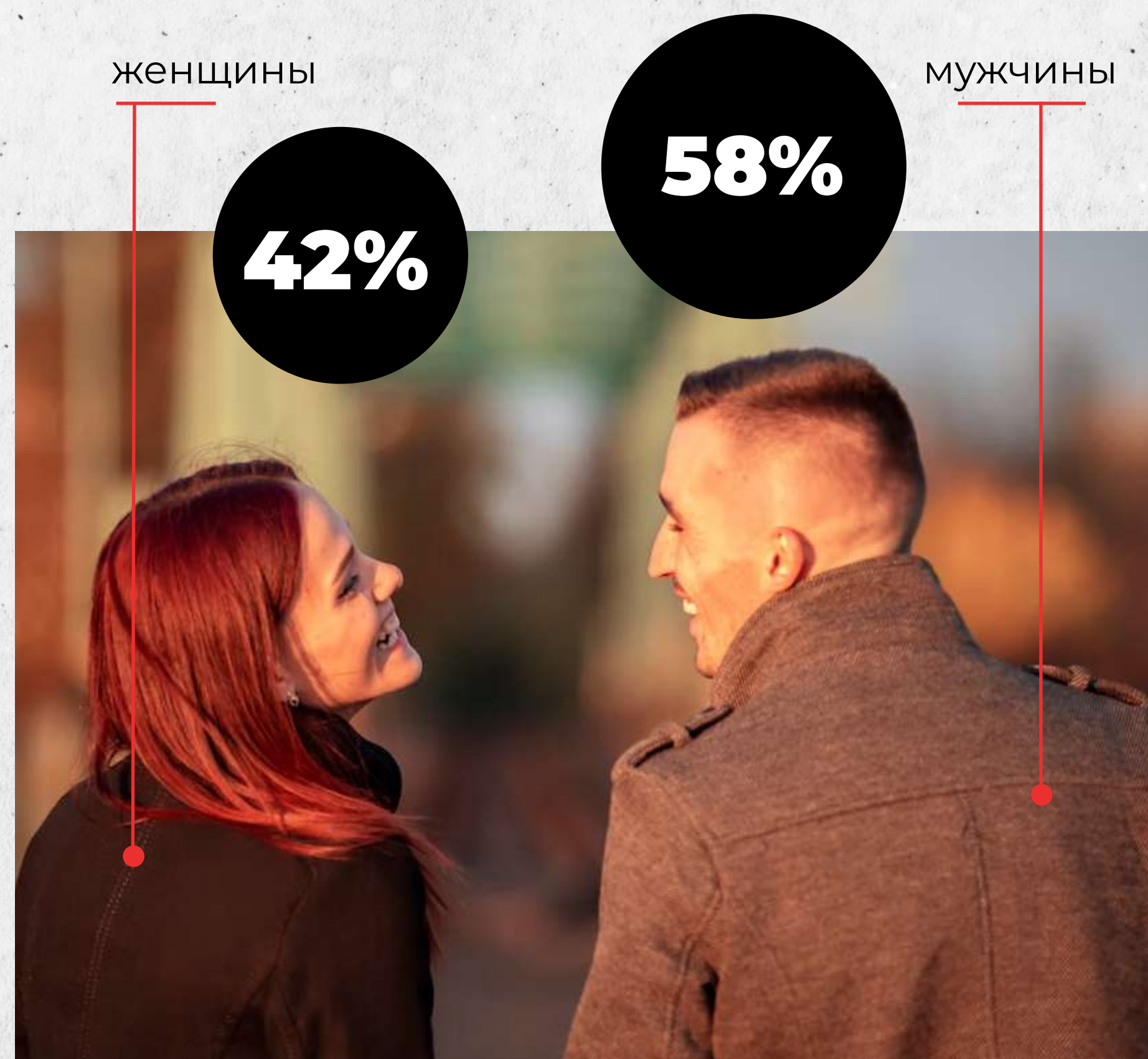
СЛУШАЕТ НАШЕ РАДИО **КАЖДЫЙ ДЕНЬ**

БОЛЕЕ **3.9**  
МЛН.ЧЕЛ.

СЛУШАЮТ НАШЕ РАДИО – **3 И БОЛЕЕ**  
РАЗА В НЕДЕЛЮ



## Большая часть слушателей – руководители и специалисты



**ПРАВДА**



Согласно опросу на НАШЕСТВИИ

**> 60%** гостей фестиваля

**моложе 35 лет**

**МИФ**



Аудитория  
НАШЕго Радио постарела

100%

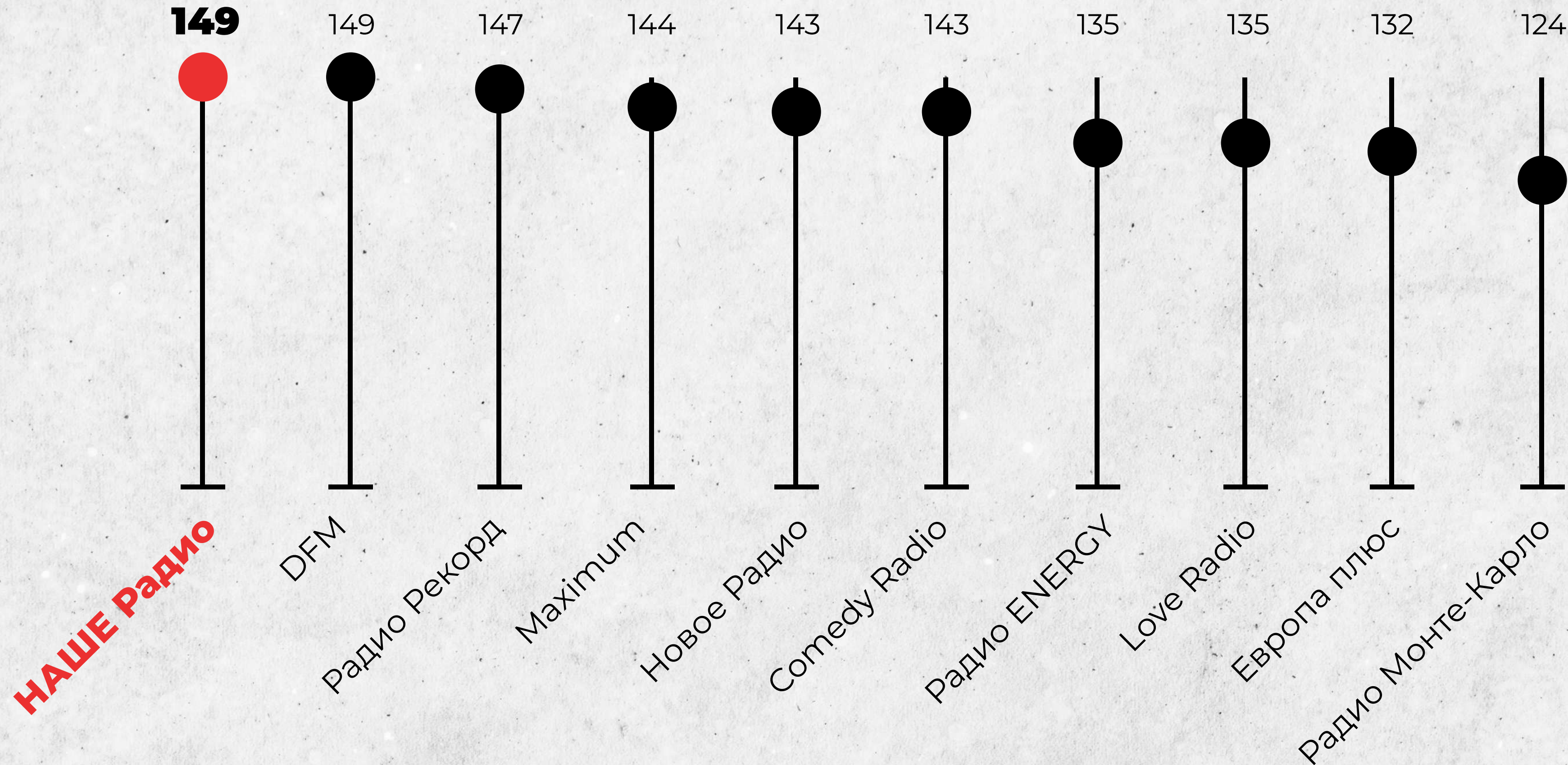
**68%**

слушателей НАШЕго Радио  
моложе

**44 лет**

# НАШЕ Радио **самая аффинитивная станция** среди работающего населения

**ЦА: 25-50**



половозрастной состав

**ВСЕ**  
**СТАНЦИИ**

**НАШЕ**  
**РАДИО**

48% ● ————— МУЖЧИНЫ ————— ● **58%**

52% ● ————— ЖЕНЩИНЫ ————— ● **42%**

44 ● ————— СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ————— ● **38**

14% ● ————— 12-24 ————— ● 15%

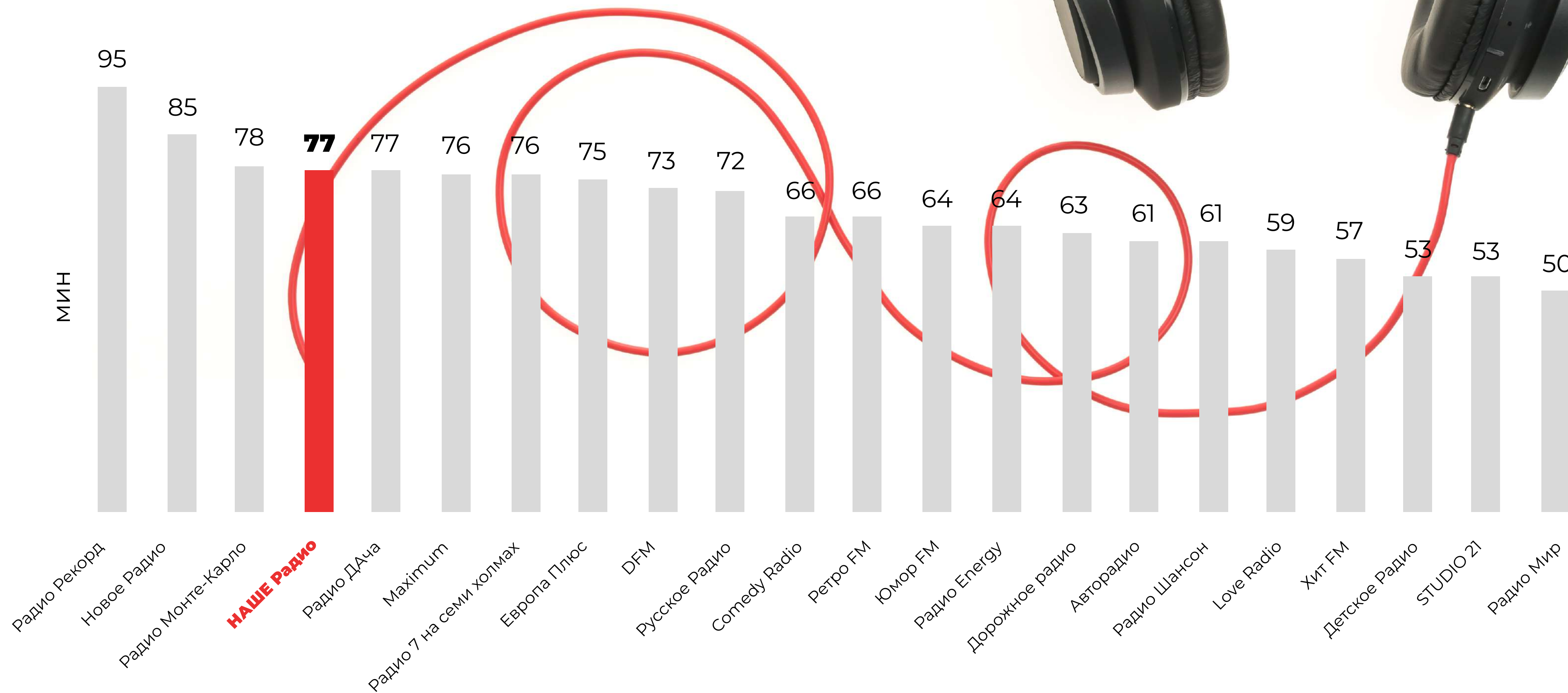
16% ● ————— 25-34 ————— ● 21%

23% ● ————— 35-44 ————— ● 32%

17% ● ————— 45-54 ————— ● 19%

31% ● ————— 45-54 ————— ● 14%

# Среднее время слушания станции в день





# На НАШЕМ Радио один из самых высоких показателей доли эксклюзивной аудитории – **тех, кто не слушает другие станции**

Excl. Index Dly - эксклюзивная аудитория станции за сутки (%)

**НАШЕ Радио 14%**

**Аудитория НАШЕго Радио труднодостижима другими радиостанциями**



**ПРАВДА**

**НАШИ СЛУШАТЕЛИ –  
ОТВЕТСТВЕННЫЕ,  
СЕМЕЙНЫЕ, УСПЕШНЫЕ,  
ОБРАЗОВАННЫЕ,  
С ДОХОДОМ СРЕДНИМ  
И ВЫШЕ**

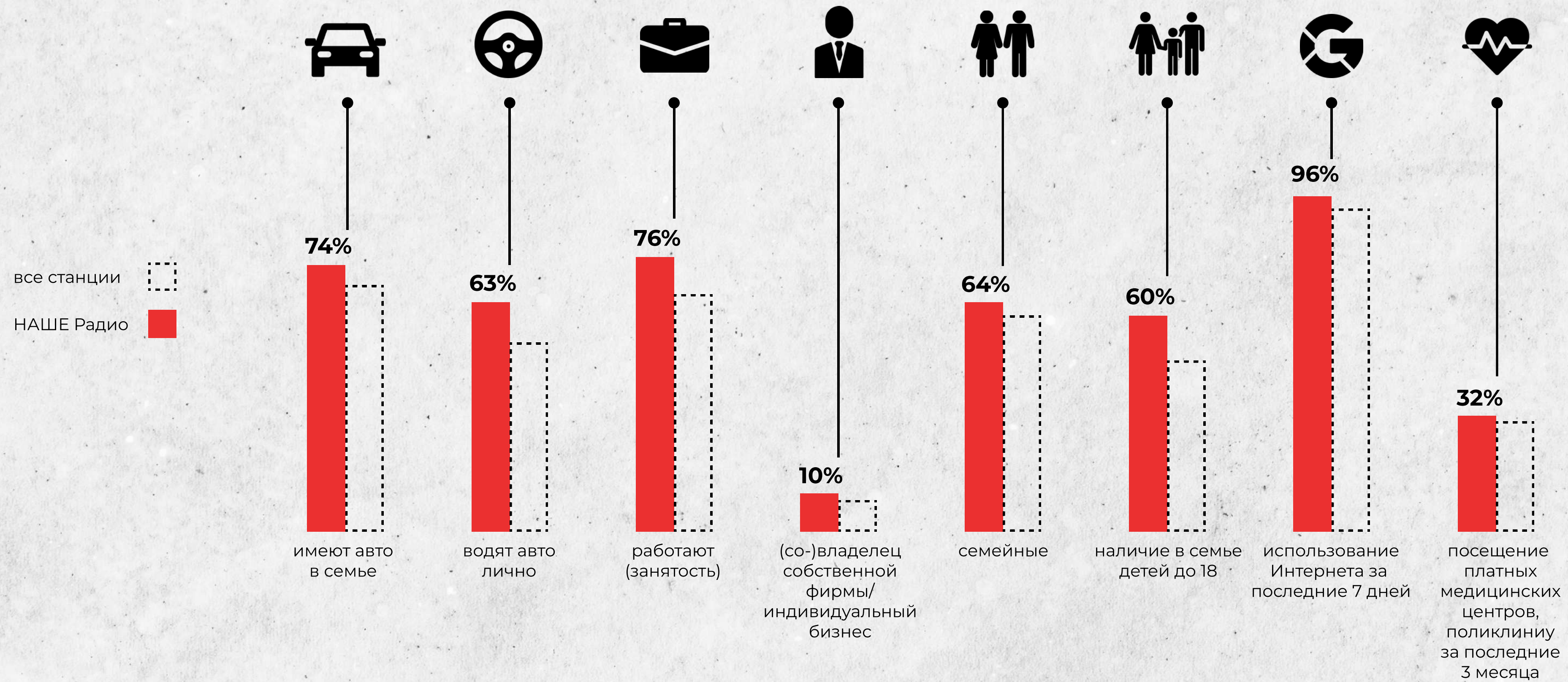
Слушатели НАШЕго Радио  
маргиналы, люди с низким  
социальным статусом



**МИФ**



## НАШИ СЛУШАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО И ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНЫ





# ПРАВДА

**СВОБОДОЛЮБИВЫЕ  
И СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫЕ,  
ИНТЕРЕСУЮТСЯ НОВЫМ,  
ЗАНИМАЮТСЯ  
СОВРЕМЕННЫМИ ВИДАМИ  
СПОРТА**



# МИФ

Аудитория НАШЕго Радио  
несовременна, с узким кругозором,  
ей чужды модные тенденции

каждый

**2-й**

ПОСЕЩАЕТ ТЕАТРЫ/  
КИНОТЕАТРЫ/КОНЦЕРТЫ

каждый

**4-ый**

ПОСЕЩАЕТ СПОРТИВНЫЕ  
КЛУБЫ

каждый

**6-й**

ПОКУПАЕТ ОДЕЖДУ  
В ФИРМЕННОМ  
МАГАЗИНЕ, БУТИКЕ

# ПЛЮСЫ НАШЕГО РАДИО

**1** +

СОЦИАЛЬНО  
И ЭКОНОМИЧЕСКИ  
АКТИВНЫЕ МУЖЧИНЫ  
И ЖЕНЩИНЫ

**4** +

ТРУДНОДОСТИЖИВИА  
ДРУГИМИ СТАНЦИЯМИ  
АУДИТОРИЯ

**2** +

ВЫСОКАЯ ДОЛЯ  
ЭКСКЛЮЗИВНОЙ  
АУДИТОРИИ

**5** +

ЛОЯЛЬНАЯ  
АУДИТОРИЯ

**3** +

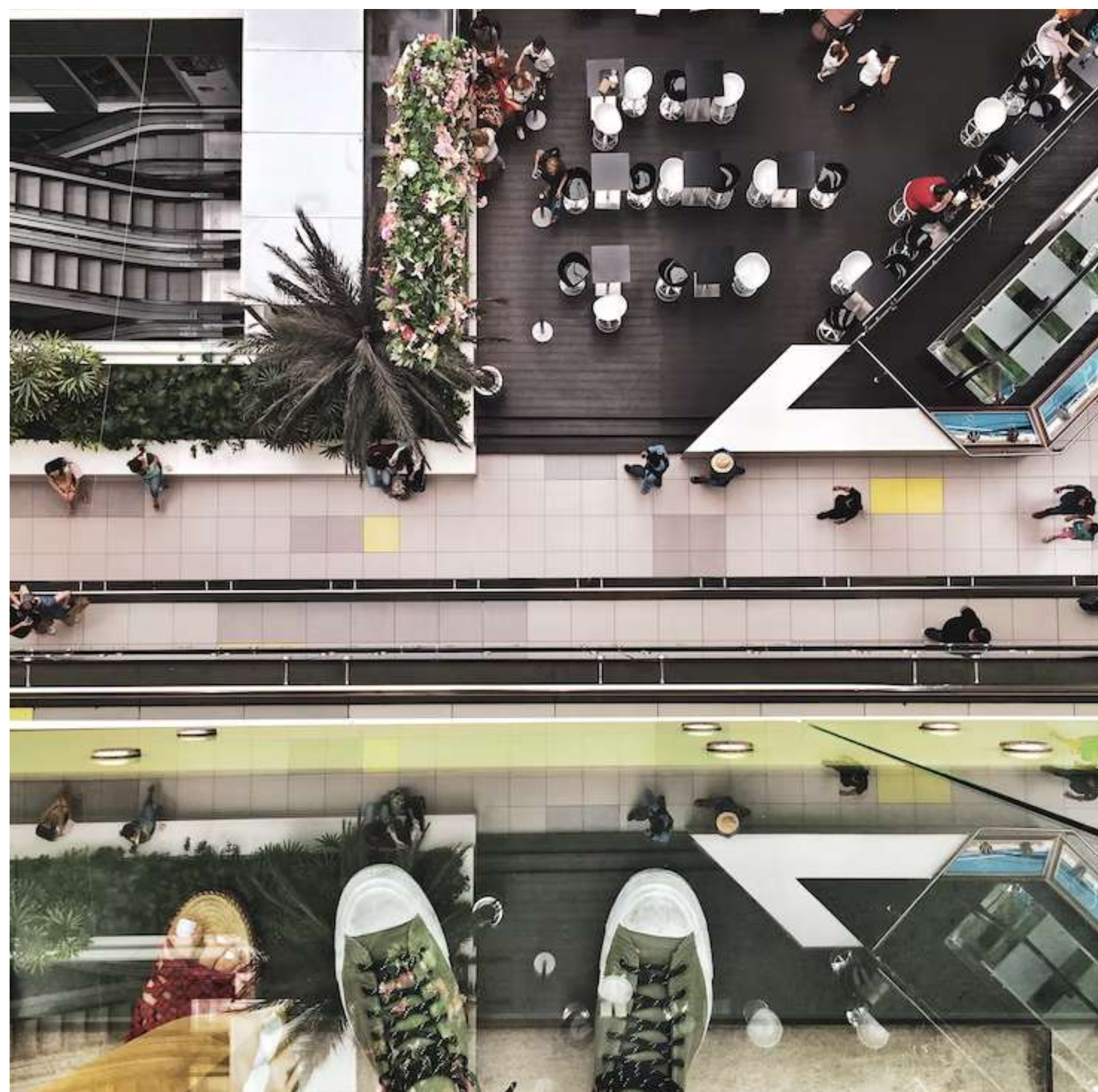
ВЫСОКАЯ  
ДЛИТЕЛЬНОСТЬ  
СЛУШАНИЯ

**6** +

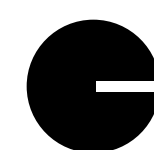
АФФИНТИВНАЯ  
АУДИТОРИЯ

# ТОРГОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ТЦ

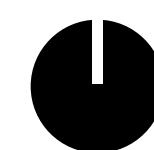
**ЦА: 18-45, СЕМЬЯ С ДЕТЬМИ**



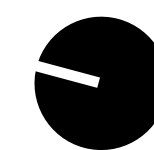
Торговые центры сейчас уже перестали быть просто местом покупок. Все чаще это становится семейной зоной отдыха.



ФИН. ПОЛОЖЕНИЕ  
СРЕДНЕЕ И ВЫШЕ



ОРИЕНТИРОВАНЫ  
НА ПРОВЕДЕНИЕ  
ВРЕМЕНИ С СЕМЬЕЙ



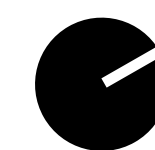
ЛЕГКИЕ НА ПОДЪЕМ



ОХОТНО  
СОВЕРШАЮТ  
ПОКУПКИ



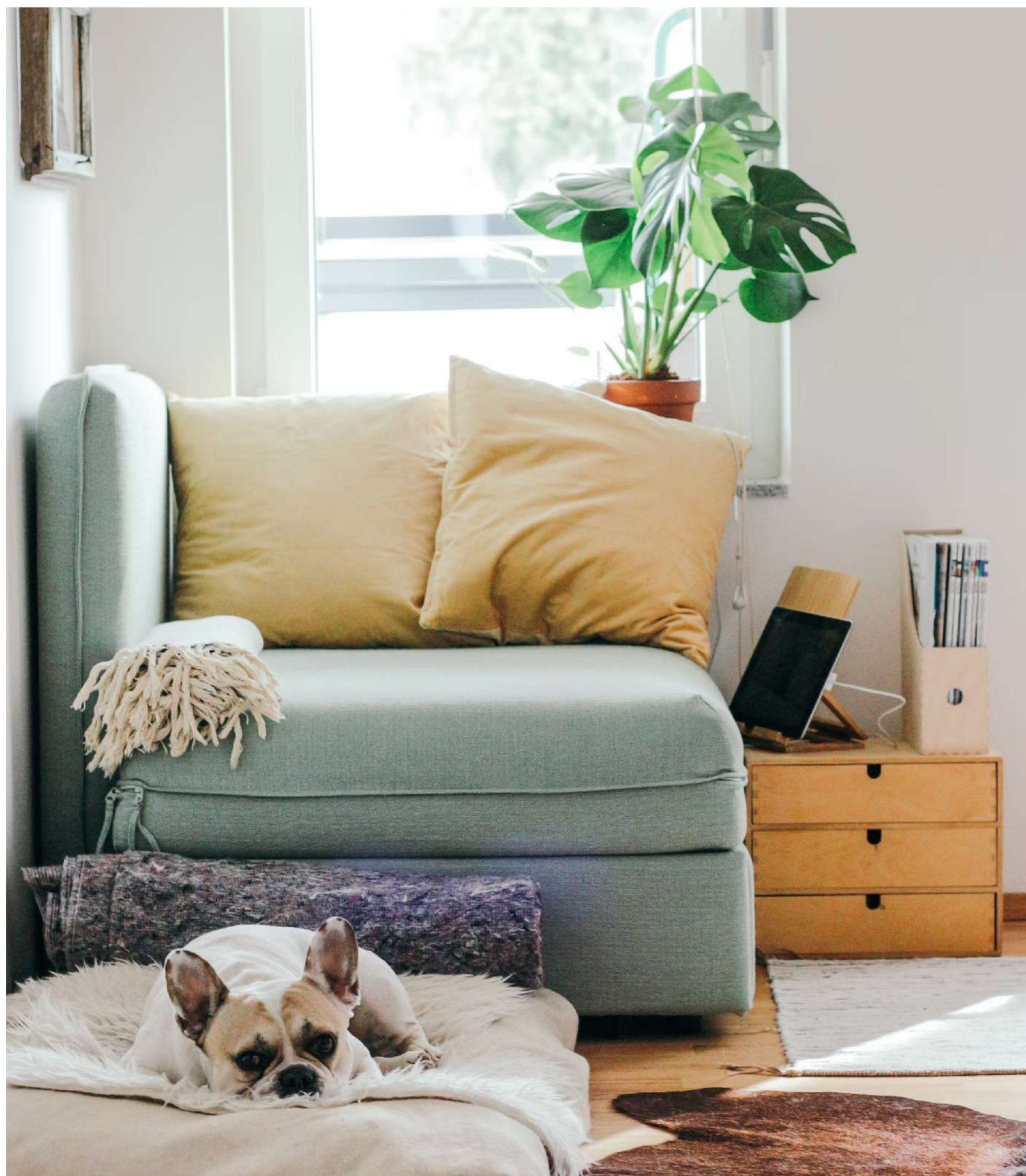
УЧАСТВУЮТ  
В ОФЛАЙН –  
АКТИВНОСТЯХ  
СТАНЦИИ



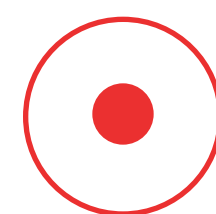
ЛОЯЛЬНЫ  
К РЕКЛАМЕ  
НА СТАНЦИИ

# НЕДВИЖИМОСТЬ

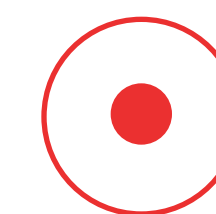
**ЦА: 30-55, СЕМЬЯ С ДЕТЬМИ**



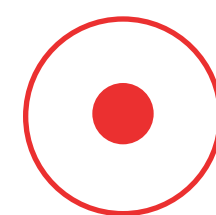
Люди среднего и высокого социального и финансового статуса могут себе позволить улучшить свои нынешние жилищные условия. молодые семьи и семьи с детьми – также потенциальные покупатели недвижимости.



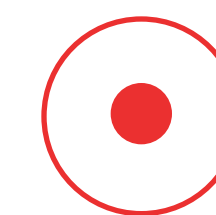
МУЖЧИНЫ



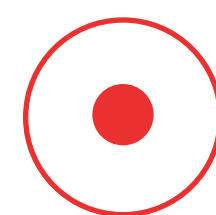
ФИН. ПОЛОЖЕНИЕ  
СРЕДНЕЕ И ВЫШЕ



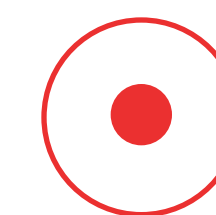
ВЫСОКИЙ  
СОЦ. СТАТУС



СЛУШАЮТ  
СТАНЦИЮ ДОЛГО  
И ВДУМЧИВО



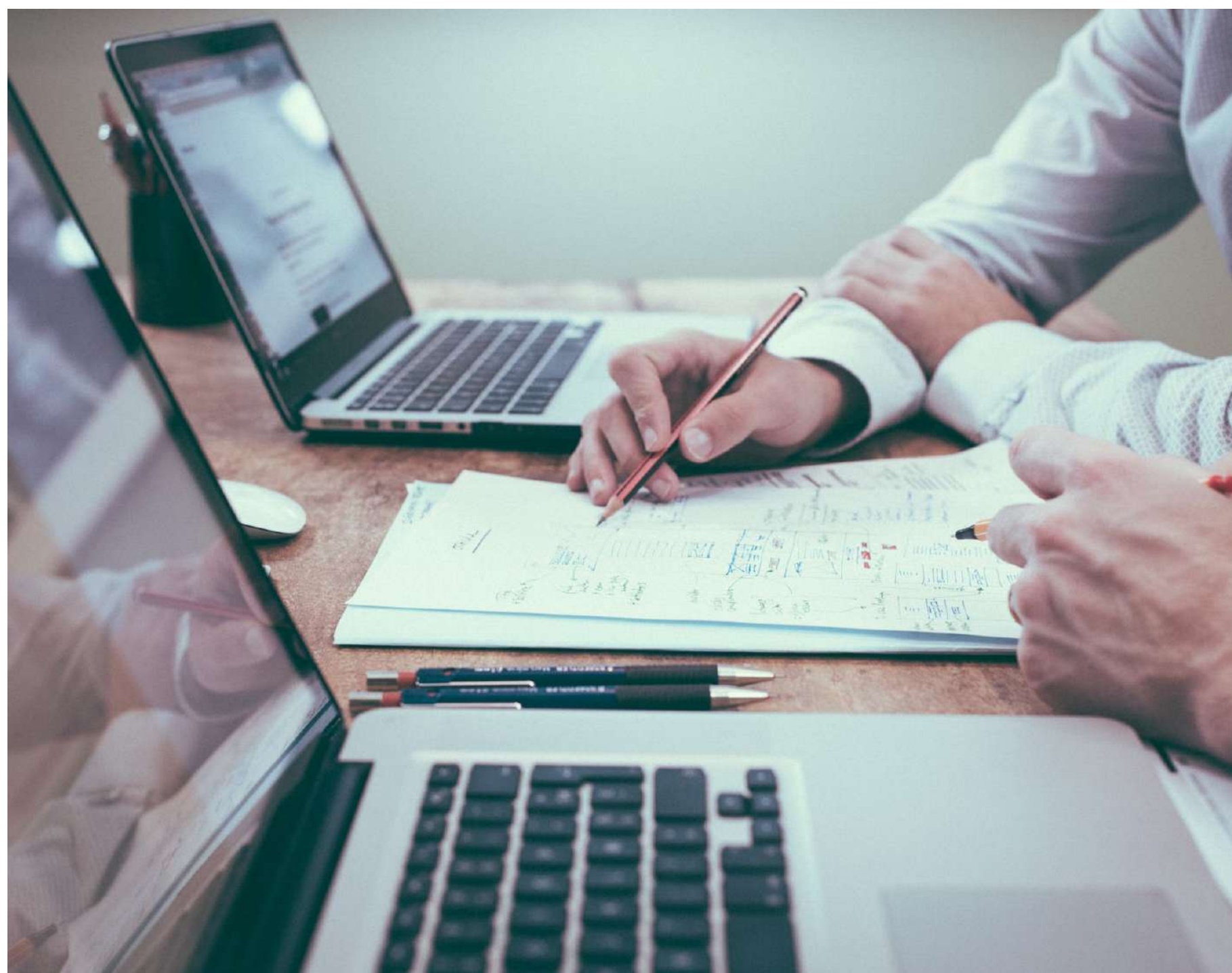
СЕМЕЙНЫЕ,  
С ДЕТЬМИ



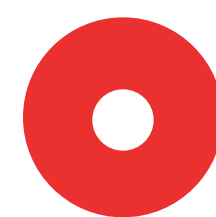
ЛОЯЛЬНЫ  
К РЕКЛАМЕ  
НА СТАНЦИИ

# ФИНАНСЫ, КРЕДИТОВАНИЕ, СТРАХОВАНИЕ, БАНКИ

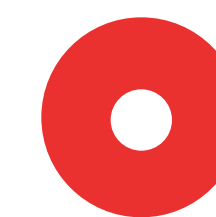
**ЦА: 25-54**



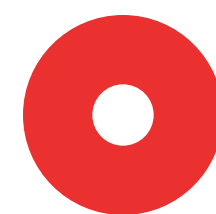
Реклама финансового рынка направлена не только на продвижение конкретных услуг, но и на формирование имиджа — положительного образа, который позволяет вызвать доверие.



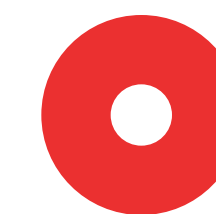
ВЫСОКАЯ ДОЛЯ  
ЭКСКЛЮЗИВНОЙ  
АУДИТОРИИ



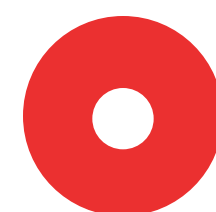
ЛОЯЛЬНЫ  
К РЕКЛАМЕ  
НА СТАНЦИИ



ОХОТНО СОВЕРШАЮТ  
ПОКУПКИ



СЛУШАЮТ  
СТАНЦИЮ ДОЛГО  
И ВДУМЧИВО



ВЫСОКИЙ СОЦ. СТАТУС

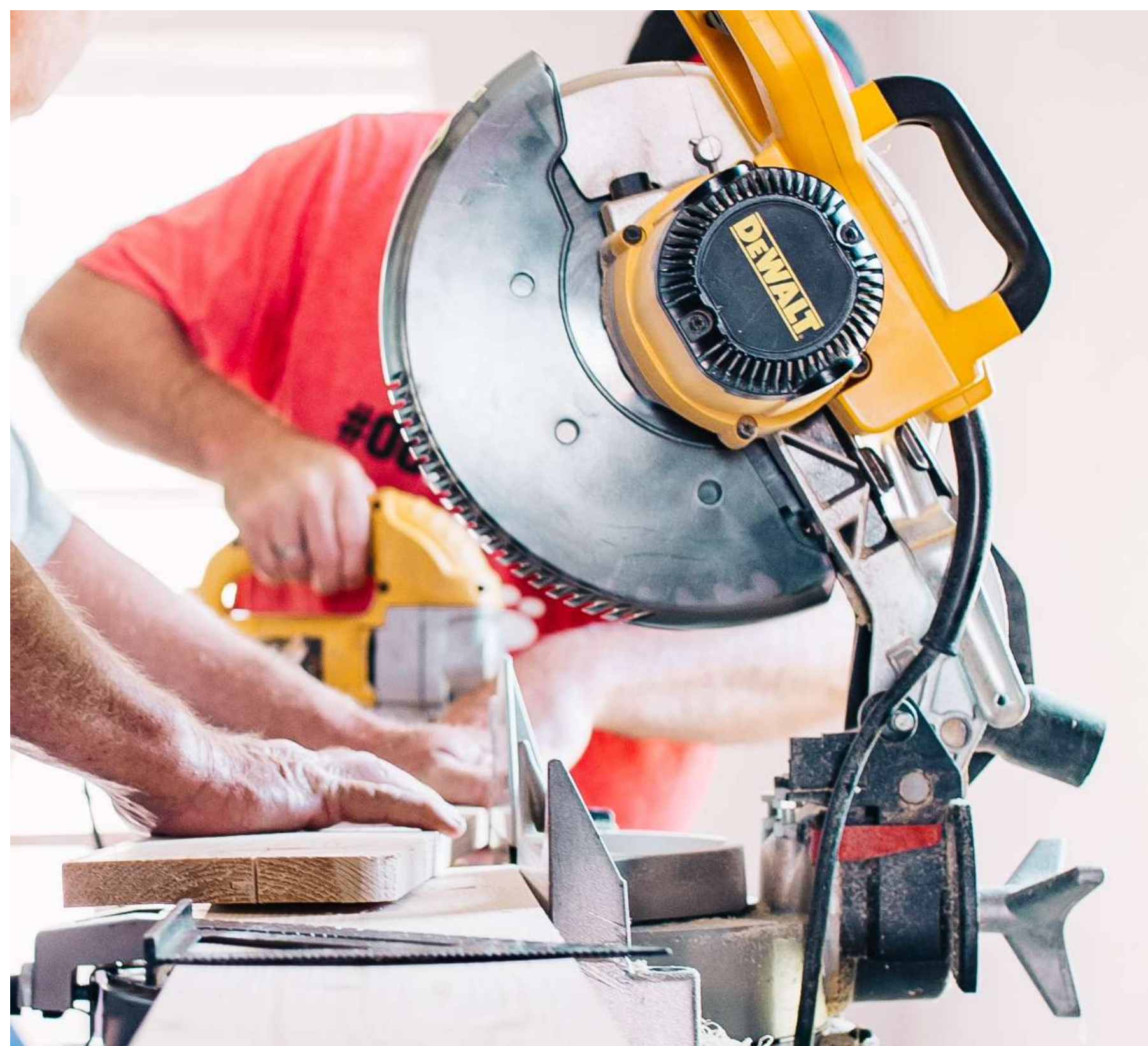


ФИН. ПОЛОЖЕНИЕ  
СРЕДНЕЕ И ВЫШЕ



# ТОВАРЫ ДЛЯ РЕМОНТА, СТРОИТЕЛЬСТВА

ЦА: МУЖЧИНЫ, 25+



Реклама товаров для ремонта и строительства в первую очередь направлена на мужскую аудиторию.

- ВЫСОКАЯ ДОЛЯ ЭКСКЛЮЗИВНОЙ АУДИТОРИИ
- ОХОТНО СОВЕРШАЮТ ПОКУПКИ
- ВЫСОКИЙ СОЦ. СТАТУС
- ЛОЯЛЬНЫ К РЕКЛАМЕ НА СТАНЦИИ
- СЛУШАЮТ СТАНЦИЮ ДОЛГО И ВДУМЧИВО
- ФИН. ПОЛОЖЕНИЕ СРЕДНЕЕ И ВЫШЕ

Г. МОСКВА, УЛ. НАРОДНОГО ОПОЛЧЕНИЯ, ДОМ 39, К.2

СЕКРЕТАРИАТ

+7 (495) **925 04 49**

РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА

+7 (495) **925 04 44**

---

[INFO@NASHE.RU](mailto:INFO@NASHE.RU)